

## **REGULAMENTUL PROMOTIEI**

### **MONSTER Monza Rally**

organizata de AMIGO Intercost SRL  
(perioada promotiei: 01.09.2014 – 31.10.2014)

#### **Art. 1 Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei "MONSTER Monza Rally" (denumita in continuare "Promotia") este AMIGO Intercost SRL ("Organizatorul"), societate comerciala legal constituita in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Strada Lemnarilor Nr. 1A, Odorheiu Secuiesc, jud. Harghita, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J19/175/2000, cod unic de inregistrare RO13131768, numar operator de date cu caracter personal 30578, reprezentata legal de Jozsef Dani, in calitate de Administrator.

Promotia se desfasoara prin intermediul Mediapost Hit Mail, cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod unic de inregistrare RO13351917, avand numarul de operator de date cu caracter personal 298, legal reprezentata de Marian Seitan, in calitate de Managing Director ("Agentia"), desfasurand activitati legate de regulamentul promotiei, tragerea la sorti, gestionarea canalelor promotiei .

1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie.

1.3 Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma luarea la cunostinta a Regulamentului si acordul Participantului de a participa la aceasta Promotie in conditiile prevazute de Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Promotiei**

2.1 Promotia este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele retelelor Rompetrol, MOL, Mega Image, Inmedio ce comercializeaza produse participante si in care promotia este semnalizata prin materiale vizuale.

2.2 Promotia incepe pe data de 01 septembrie 2014 ora 00:00:01 si va dura pana la 31 octombrie 2014 ora 23:59:59, astfel:

2.2.1 Pentru reseaua Rompetrol, Promotia se desfasoara in perioada 01 septembrie 2014 ora 00:00:01 – 30 septembrie 2014 23:59:59

2.2.2 Pentru reseaua MOL, Promotia se desfasoara in perioada 01 octombrie 2014 ora 00:00:01 – 31 octombrie 2014 23:59:59

2.2.3 pentru reseaua Inmedio, Promotia se desfasoara in perioada 15 septembrie 2014 – 15 octombrie 2014

2.2.4 pentru reseaua Mega Image, Promotia se desfasoara in perioada 01 septembrie 2014 – 31 octombrie 2014

#### **Art. 3 Regulamentul oficial al Promotiei**

3.1 Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in format electronic, prin accesarea site-ului <http://www.amigointercost.ro>;

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe

care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ale carui prevederi prevaleaza.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale autentificate de un notar public si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <http://www.amigointercost.ro>.

#### **Art. 4 Dreptul la participare**

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice cetateni romani care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani ("Participantii").

4.2 Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii oricaror entitati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei;

- angajatii Agentiei;

- angajatii companiei Amigo Intercost, Monster Energy Europe Limited si ai distribuitorilor acesteia;

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Promotie.

#### **Art. 5 Produsele participante**

5.1 Prin "Produse Participante" se intelege urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania:

- Monster Energy Drink Green Original;

- Monster Energy Drink Ripper;

- Monster Energy Drink Absolutely Zero;

- Monster Energy Drink Assault.

#### **Art. 6 Mecanismul desfasurarii Promotiei**

6.1 Pentru a putea participa in cadrul Promotiei, un Participant trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- Sa aiba dreptul de a participa la aceasta Promotie, asa cum reiese din art. 4 de mai sus;

- Sa achizitioneze in perioada Promotiei (asa cum este precizata la art. 2.2) minimum un Produs Participant, asadar Participantul trebuie sa fie in posesia unui bon fiscal atestand achizitionarea de Produse Participante dintr-unul din magazinele retelelor MOL, Mega Image, Rompetrol, Imnedio si a carui data este cuprinsa in intervalul de desfasurare a Promotiei corespunzator fiecărei retele;

- Sa se inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bonuri fiscale ce atesta achizitionarea de Produse Participante in perioada Promotiei corespunzatoare fiecărei retele si cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute in prezentul Regulament;

- Sa se inscrie la Promotie exclusiv in perioada Promotiei mentionata la art. 2.2 al prezentului Regulament;

- Sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, in oricare dintre retelele nationale de telefonie mobila Cosmote, Orange sau Vodafone.

6.2 Participantii se vor inscrie in promotie in perioada Promotiei, conform mentiunilor de la Art. 2, prin accesarea paginii [www.amigointercost.ro/MONZA2014](http://www.amigointercost.ro/MONZA2014). In pagina afisata, participantii vor completa in mod obligatoriu urmatoarele campuri:

- nume
- prenume
- numar telefon
- adresa de e-mail
- numar bon fiscal precedat de numele retelei din care au achizitionat produsul participant (daca numarul bonul este 123 si este emis de un magazin din reseaua Mega Image, vor inscrie "Mega Image 123", daca numarul bonul este 123 si este emis de un magazin din reseaua Inmedio, vor inscrie "Inmedio 123", daca numarul bonul este 123 si este emis de un magazin din reseaua MOL, vor inscrie "MOL 123", daca numarul bonul este 123 si este emis de un magazin din reseaua Rompetrol, vor inscrie "Rompetrol 123")
- locatia din care s-a achizitionat produsul participant, asa cum apare pe bonul fiscal.

De asemenea, participantul va trebui sa confirme citirea regulamentului si agrearea termenilor si conditiilor prin bifarea casutei corespunzatoare. Pentru realizarea inscrierii se va apasa butonul "inscriete".

6.3 Numarul de telefon declarat serveste drept mod de identificare pentru castigatorii.

6.4 Un numar de bon fiscal poate fi inscris in Promotie o singura data de pe un numar de telefon, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate si marcate pe acel bon fiscal.

6.5 Participantii la Promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante, in original, pentru validarea ulterioara a premiului, conform art. 10 de mai jos.

6.6 Premiile Promotiei se vor oferi prin tragere la sorti la finalul Promotiei. Fiecare Participant trebuie sa inscrie minim un bon fiscal valid pe toata durata Promotiei pentru a intra in tragerea la sorti, conform art. 9 de mai jos.

6.7 Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele nationale de telefonie mobila Cosmote, Orange sau Vodafone.

6.8 Un participant poate inscrie maxim 10 bonuri fiscale distincte intr-o zi a campaniei.

6.9 In urma inscrierii bonului in Promotie, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos (direct pe pagina web dupa inscriere pentru inscrierile pe web), corespunzator situatiei in care se afla:

- (a) Pentru fiecare inscriere facuta pana la data inceperii promotiei corespunzatoare fiecarei retele, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut: *Promotia Monster Monza Rally incepe pe 01.09.2014/01.10.2014/15.09.2014. Nu uita sa participi la promotie incepand cu aceasta data.*
- (b) Daca o inscriere se realizeaza corect in perioada promotiei corespunzatoare fiecarei retele, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut: *Multumim pentru participarea la promotia Monster Monza Rally! Mesajul tau a fost inregistrat. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.*
- (c) Daca un numar de bon este inscris in promotie mai mult de o data, folosind acelasi numar de telefon: *Ne pare rau, acest bon a mai fost introdus. Mai incearca o data.*
- (d) Daca un participant inscrie intr-o zi mai mult de 10 mesaje folosind acelasi numar de telefon: *Ai atins limita de 10 bonuri introduse/zi. Poti inregistra maine acest bon.*
- (e) Daca un participant inscrie un numar bon incorect (contine si alte caractere in afara de cifrele ce reprezinta numarul bonului fiscal precedat de numele retelei) va primi un mesaj cu urmatorul continut: *Numarul de bon introdus este incorect! Te rugam sa verifici si sa introduci numai numarul bonului fiscal!*
- (f) Daca un Participant trimite un mesaj dupa data de terminare a promotiei corespunzatoare fiecarei retele va primi urmatorul mesaj: *Promotia Monster Monza Rally s-a incheiat la 30 septembrie 2014/31 octombrie 2014/15 octombrie 2014. Te asteptam sa participi la urmatoarele campanii!*

#### **Art. 7. Conditii de validare a inscrierilor in Promotie**

**7.1 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:**

- Participantul sa aiba dreptul de a participa la aceasta Promotie, conform art. 4 ;
- Numarul bonului fiscal ce atesta achizitionarea Produsului Participant sa nu mai fi fost inscris anterior pe [www.amigointercost.ro/MONZA2014](http://www.amigointercost.ro/MONZA2014) folosind acelasi numar de telefon in vederea unei inscrieri anterioare la Promotie;
- Data bonului fiscal sa fie cuprinsa in intervalul de desfasurare a Promotiei, (conform Art. 2.2);
- Numarul bonului fiscal ce atesta achizitionarea Produsului Participant sa fie primit si confirmat pe site-ul [www.amigointercost.ro](http://www.amigointercost.ro) in cadrul perioadei de desfasurare a Promotiei (conform Art. 2.2);
- Dovada inscrierii unui bon fiscal pe site-ul [www.amigointercost.ro](http://www.amigointercost.ro) nu reprezinta si dovada primirii lui de catre Organizator, ci este important mesajul de confirmare primit de Participant conform art. 6.9
- Va fi invalidat orice bon fiscal inscris daca nu se va putea face dovada existentei fizice a acestuia in momentul revendicarii premiului, conform Art. 10, Punctul 10.3 al prezentului regulament.

#### **7.2 Nu vor fi luate in considerare mesaje de inscriere transmise prin web in urmatoarele conditii:**

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei corespunzatoare fiecarei retele, conform art. 2.2;
- Daca Participantii folosesc pentru inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele nationale de telefonie mobila indicate (respectiv Cosmote, Orange sau Vodafone);
- Daca inscrierile au fost facute prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

### **Art. 8. Premiile Promotiei**

8.1 Premiile oferite in cadrul acestei Promotii sunt:

Premiu	Cost unitar (lei fara TVA)	Volum	Valoare
<b>Excursie pentru 2 persoane in Monza/Italia</b>	<b>13200</b>	<b>1</b>	<b>13200</b>
<b>Tricou inscriptionat cu siglele Monster Energy si Valentino Rossi</b>	<b>112.5</b>	<b>40</b>	<b>4500</b>
<b>Sapca inscriptionata cu siglele Monster Energy si Valentino Rossi</b>	<b>67.5</b>	<b>160</b>	<b>10800</b>
<b>Total fara TVA</b>			<b>28500</b>

8.2 Valoarea premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Promotiei este de 35340 lei, **TVA inclus**.

8.3 Participantilor la Promotie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Promotiei (costul de achizitionare a Produselor Participante si costul cu furnizorul de internet pentru inscrierea web).

8.4 Descrierea premiilor:

#### **8.4.1 Excursie pentru 2 persoane in Monza/Italia**

- Excursie **Monza/Italia in perioada 27.11.2014 – 30.11.2014**
  - zbor direct Bucuresti-Monza si retur. Aeroporturile, companiile aeriene si orarele de zbor vor fi alese de Organizator
  - transfer aeroport-hotel-aeroport cu un shuttle bus
  - 3 nopti cazare cu mic dejun pentru 2 persoane la un hotel clasificat cu minim 2 stele ales de Organizator
  - transferurile aeroport-hotel-aeroport si hotel-evenimente-hotel, conform alegerii Organizatorului
  - in cazul in care castigatorul nu este din Bucuresti, i se va deconta contravaloarea transportului cu trenul pana in si din Bucuresti (pentru el si insotitor).

8.4.2 Tricou negru, inscriptionat cu siglele Monster Energy si Valentino Rossi, masura unica

8.4.3 Sapca neagra, inscriptionata cu siglele Monster Energy si Valentino Rossi, masura unica

8.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Promotii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

#### **Art. 9. Tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor**

9.1. Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc la sediul agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui notar public, in data de 05 noiembrie 2014.

9.2 Se vor acorda premii prin tragere la sorti electronica un numar total de 201 castigatori si 203 rezerve, adica se va aloci o rezerva pentru fiecare castigator extras pentru premiile constand in sapca sau tricou si 3 rezerve pentru premiul constand intr-o excursie. Castigatorul excursiei se va extrage dintre toti participantii cu inscrieri valide, conform prezentului Regulament. Premiile constand in tricouri si sepci se vor acorda astfel:

<b>Premiu/Retea</b>	<b>MOL</b>	<b>Rompetrol</b>	<b>Inmedio</b>	<b>Mega Image</b>
Sapca	40	40	40	40
Rezerve sapca	40	40	40	40
Tricou	10	10	10	10
Rezerve tricou	10	10	10	10

9.3 Vor fi luate in considerare inscrierile valide din perioada 01 septembrie 2014 – 31 octombrie 2014 (conform art. 6) cu tragere la sorti in data de 05 noiembrie 2014.

9.4 Dupa revendicarea premiilor si validarea castigatorilor, acestia vor fi afisati pe site-ul <http://www.amigointercost.ro>

9.5 Un Participant in scris pe baza unui singur numar de bon fiscal in modul si in conditiile prevazute de Art. 6 poate castiga prin tragere la sorti un singur premiu.

#### **Art. 10. Anuntarea castigatorilor si acordarea premiilor**

10.1 In termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti (cel tarziu pe 10 noiembrie 2014), castigatorii vor fi contactati telefonic la numarul de telefon folosit pentru inscriere pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Se vor efectua maxim 3 apeluri in acest termen si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, aceasta va fi invalidat si se va activa prima rezerva in ordine in care acestea au fost extrase (in limita numarului de rezerve extrase).

10.2 In vederea revendicarii premiului, potentialul castigator trebuie sa comunice urmatoarele date personale: nume, prenume, data de nastere si adresa de expediere a premiului castigat si sa trimita in maxim 48 ore de la momentul apelului telefonic, la o adresa de e-mail comunicata la momentul contactarii telefonice, copia bonului fiscal extras castigator. Castigatorul premiului constand intr-o excursie va trimite de asemenea si copia CI.

Prin comunicarea datelor de mai sus, participantul isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor in scopuri de marketing.

10.3 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii care au bonuri fiscale castigatoare trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile de inscriere conform Regulamentului si dreptul de a participa la Promotie conform art. 4;

- Sa poata fi contactat prin telefon la numarul cu care s-a in scris in promotie, in termenele mentionate la Art. 10.1

Daca un Castigator nu va face dovada existentei bonului fiscal extras ca fiind castigator in original si integral acestuia ii va fi invalidat castigul, nemaintrand in posesia premiului respectiv. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica orice bon fiscal in scris la un moment dat.

10.4 Premiile se vor trimite prin curier la adresa de livrare furnizata de catre Participant. Premiile vor fi trimise in termen de maxim 28 de zile lucratoare de la validarea premiului. Organizatorul nu este responsabil si nu va fi considerat raspunzator pentru informatiile incomplete ale adreselor de livrare furnizate de catre castigatori.

10.5 Efectuarea expedierii de catre Organizator, dovedita prin actele de expeditie, reprezinta acordarea premiului conform acestui Regulament. Din momentul efectuarii expedierii, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

10.6 Castigatorul premiului constand intr-o excursie va fi contactat de catre Organizator dupa validare in vederea stabilirii detaliilor pentru inmanarea documentelor de calatorie.

### **Art. 11. Responsabilitate**

11.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi chemat in garantie in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament si indeplineste criteriile si conditiile prevazute de acest Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre castigator de la curier, conform art. 10.6 de mai sus, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.2 Organizatorul va acorda premii Participantilor care au luat parte la Promotie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii in cadrul Promotiei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

11.3 In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului contravaloarea in bani a premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitate pentru: (i) pierderile sau intarzierile inscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; (ii) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Promotie, cauzate de furnizorul de internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Promotie; (iii) erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului)

11.5 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promotii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a Participantului respectiv. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **Art. 12. Confidentialitatea datelor**

12.1 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de

Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), astfel cum aceasta a fost modificată și completată ulterior. Promotia este organizată de Operator prin intermediul Agenției, care va opera baza de date cu caracter personal ale Participanților la Promotie, colectate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

12.2 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin prezentul Regulament, Participanții înscrși pentru tragerea la sorti a premiilor și castigatorii premiilor Promotiei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie introduse în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care își vor da acordul explicit și neechivoc în acest sens.

12.3 Numele castigatorilor finali validați (ulterior validării rezervelor, dacă este cazul) și premiile castigate în cadrul Promotiei vor fi publicate, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificată și completată ("OG 99"), pe site-ul <http://www.amigointercost.ro>, în termen de 30 zile lucrătoare de la extragerea din 05 noiembrie 2014. De asemenea, castigatorii premiilor ce depășesc valoarea de 600 RON vor avea obligația furnizării numărului și seriei cartii de identitate, precum și a codului numeric personal în vederea calculării și plății de către Organizator a impozitului aferent, datorat de către castigatorii unor asemenea premii.

12.4 Persoanele fizice participante la Promotie, în calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal, au conform Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare ("Lege 677"), următoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12 din Legea 677) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul să obțină informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege sau de către ANSPDCP, după caz;
- dreptul de acces la date (art. 13 din Legea 677)- potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu prelucrate de operator;
- dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14 din Legea 677) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată;
- dreptul de opoziție (art.15 din Legea 677) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute la lit. a);

- dreptul de a se adresa justitiei (art.18 din Legea 677) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

### **Art 13. Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

### **Art. 14. Incetarea Promotiei**

Prezenta Promotie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

\*Forta majora reprezinta orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora.

In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia Participantilor, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **Art. 15. Litigii**

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

15.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se vor putea trimite la adresa Organizatorului in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor validati. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

### **Art. 16 – Limitarea raspunderii**

16.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

16.2 Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Promotie, exceptie facand cele prevazute de OG 99.

16.3 In eventualitatea unei neintelegeri asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

16.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- Inscrierile efectuate in afara perioadei Promotiei mentionate la art. 2.2;
- Inscrierile care nu sunt realizate folosind numar de telefon din retelele nationale Orange, Vodafone sau Cosmote;
- Mesajele trimise de Organizator, conform art. 6.9, dar care nu au fost primite de catre Participantii din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile care nu respecta indicatiile precizate la punctul 6.2;
- Situatiile in care numarul de telefon utilizat pentru inscriere nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea raspunde Participantului;
- Eventualele neintelegeri legate de drepturile asupra numerelor de telefon utilizate pentru inscriere;



- Neexistenta in stocurile magazinelor din retelele Mega Image, Inmedio, Romepetrol, MOL a Produselor Participante la Promotie;
- Erorile cuprinse in datele furnizate de catre castigatori; furnizarea de date de contact/livrare incomplete sau gresite nu atrage raspunderea Organizatorului, acest lucru fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea expedierii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale, bonului in scris;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii de curierat;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului livrării premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale (ilizibile etc.);
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Promotie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

16.6 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator/Agentie in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Promotiei sau a altor schimbari legate de implementarea Promotiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta acest Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Promotiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului/Agentiei toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

