

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ Cumpara o doza de Monster Energy si ai sansa sa castigi unul dintre cele 50 de premii Monster Energy „

Prezentul regulament are scopul de a informa consumatorii cu privire la desfasurarea unei activitati promotionale initiata de catre Organizator (asa cum acesta este identificat mai jos), se adreseaza tuturor consumatorilor potentiali participanti si reprezinta totodata o serie de reguli ce vor trebui respectate in cadrul acestei activitati.

Art. 1 Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale " Cumpara o doza de Monster Energy si ai sansa sa castigi unul dintre cele 50 de premii Monster Energy" denumita in continuare „**Campania Promotionala**” sau „**Promotia**”) este Amigo&Intercost srl (denumita in cuprinsul prezentului regulament „**Organizatorul**”) cu sediul in Str Lemnarilor Nr.1/a , oras Odorheiu Secuiesc

1.2 **Campania Promotionala**, pe intreaga sa durata, se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului regulament (in continuare „**Regulamentul**”), prevederi obligatorii pentru toti participantii, precum si in conformitate cu prevederile legale incidente in vigoare. Aceste reguli sunt finale si obligatorii pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa acest regulament cu conditia instiintarii prealabile a consumatorilor cu privire la orice schimbare a vreunei prevederi ale regulamentului.

Art. 2 Aria de desfasurare si durata Campaniei Promotionale

2.1 Aria de desfasurare

Campania Promotionala se va desfasura numai in cadrul unui numar limitat si prestabilit de 360 de locatii la nivel national.

2.2 Durata

Campania Promotionala se desfasoara pe o perioada de timp limitata, va incepe la data de 10 august in limita stocului.

Art. 3 Drept de participare si angajamente

3.1 Participant al **Promotiei** poate fi orice persoana fizica (cetatean roman sau strain) aflata in perioada **Promotiei** in cadrul ariei de desfasurare a acesteia si care cumpara o doza de Monster Energy.

Art. 4 Produsele, marcile si ambalajele participante

4.1 Vor participa la **Promotie** produsele ce consta in bauturi energizante importate de catre S.C. Amigo Intercost S.R.L. si comercializate pe teritoriul Romaniei sub urmatoarele marci si ambalaje detinute de catre **Organizator** :

- **Monster Energy** Original – culoare verde
- **Monster Energy** Absolutely Zero – culoare albastru
- **Monster Energy** Ripper – culoarea portocoliu
- **Monster Energy** Assault – culoare rosu

imbuteliate la 500 ml

4.2 Nu vor fi acceptate falsificari ale ambalajelor. Participantii declara ca au cunostinta despre faptul ca orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legii in vigoare.

Art. 5 Premiile acordate participantilor si Mecanismul Promotiei

5.1 Premiile *Promotiei*

5.1.1 Participantii castigatori ai ***Promotiei*** pot castiga cate unul din urmatoarele premii :
360 cooler bag , 8640 doze Monster Energy , 720 sepci , 1080 lanyard , 360 tricouri , 7200 stickere

Valoarea totala premiilor este de 73.685 Eur

Aceste premii se vor valida pe loc pe baza cumpararii conform conditiilor stabilite la punctul **5.2** de mai jos in oricare din locatiile participante in promotie.

5.2 Mecanismul *Promotiei*

5.2.1 Fiecare persoana ce indeplineste conditiile mentionate la punctul **3.1** de mai sus, care cumpara 1 (unul) dintre oricare produse mentionate la punctul 4.1 de mai sus, va primi cate un cupon razuibil .Fiecare cupon este castigator . Aceste produse se vor achizitiona de catre participanti numai de la locatiile precizate conform punctului **2.1** din prezentului regulament iar premiile se vor primi in cadrul acelorasi locatii in momentul castigarii de catre participanti.

In cazul in care la terminarea campaniei promotionale vor ramane premii necastigate acestea vor fi returnate reprezentantilor Amigo & Intercost .

5.2.2 Atat vanzarea produselor participante la ***Promotie*** impreuna cu cupoanele razuibile si acordarea in urma cupoanelor castigatoare a premiilor corespunzatoare, se poate face prin intermediul angajatilor din magazinele participante.

Art. 6 Publicitatea activitatii promotionale

6.1 Acest **Regulament** este adus la cunostinta potentialilor participanti prin postarea lui pe site-ul **Organizatorului**.

Art. 7 Taxe si impozite aferente

7.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care, daca este cazul, **Organizatorul Campaniei Promotionale** este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere catre bugetul de stat, conform prevederilor legale fiscale incidente.

Art. 8 Cupoanele necorespunzatoare

8.1 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii legate de posesia si/sau dreptul de proprietate asupra cupoanelor castigatoare. Toate litigiile/neintelegerile referitoare la dreptul de proprietate asupra cupoanelor castigatoare si/sau premiilor nu vor influenta in nici un mod principiul potrivit caruia **Organizatorul** va acorda premiile acelor persoane care prezinta revendicarea premiilor in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Art. 9 Intreruperea Campaniei Promotionale

9.1 Campania Promotionala poate fi intrerupta in caz de forta majora sau prin decizia **Organizatorului** ce va fi comunicata catre potentialii participanti cu cel putin (doua) zile calendaristice pe site-ul oficial al companiei.

